

이준환, PH.D

부교수

Human-Computer Interaction & Design Lab.
사회과학대학 언론정보학과
서울대학교

학력

CARNEGIE MELLON UNIVERSITY 2000/8 – 2008/5

Ph.D. in the Human-Computer Interaction
School of Computer Science
지도교수: Prof. Jodi Forlizzi, Prof. Scott E. Hudson

CARNEGIE MELLON UNIVERSITY 1998/8 – 2000/5

Master's in Interaction Design

서울대학교 1990/3 – 1995/2

산업디자인 학사 (공업디자인 전공)

경력

서울대학교 2011/3 - 현재

부교수

담당교과목: 정보문화기술입문, HCI 이론 및 실습, HCI 연구방법론, 소셜 네트워크 데이터마이닝과 분석, 정보비주
얼라이제이션, 산학연구실습, 창의연구실습

네오위즈 인터넷 / 네오위즈 랩 2010/3 - 2011/2

CIO, 모바일 사업본부장

모바일 서비스 기획, 개발 총괄

네오위즈 박스 이사, 음악서비스 본부장 음악 서비스 기획, 개발 총괄	2009/6 – 2010/3
CARNEGIE MELLON UNIVERSITY Post Doctoral Research Fellow	2008/7 – 2009/5
CARNEGIE MELLON UNIVERSITY Adjunct Faculty 담당교과목: “Graduate Design Seminar II (51-702),” “Introduction to Computing in Design (51-741)” Teaching Assistant for “Graduate Design Seminar II (51-702)”	2000/7 – 2008/5
IBM T.J. WATSON RESEARCH CENTER 인턴	2000/5 – 2000/7
네오위즈 인터페이스 디자인 팀장	1997/5 – 1998/6
이미지드룸 프로젝트 매니저	1995/10 – 1997/5
알케미스트 크리에이티브 디렉터	1994/12 – 1995/8

기타경력

- 2011 - 현재, ACM SIGCHI Program Committee
- 2011 - 현재, 한국 HCI학회 이사
- 2012 - 현재, 한국 디자인학회 이사
- 2012 - 2014, 삼성 SDS 사외 자문
- 2015 - 현재, 롯데그룹 자문